

Persbericht  
Frankenberg, januari 2019

## **Café Thonet: beurspresentatie in het teken van 200-jarig bestaan**

**Contemporary since 1819: de beursstand die Studio Besau Marguerre heeft ontworpen voor de imm cologne 2019 slaat een brug tussen gebogen hout en stalen buis, tussen verleden en heden, en maakt de eigenheid van Thonet voelbaar.**

**Welkom in Café Thonet – een ontwerp van Studio Besau Marguerre! De ruimte binnen de stand op de imm cologne is ingedeeld met royale gordijnen van plafond tot vloer. Samen vormen ze een grote buitencirkel en een kleinere binnencirkel. Deze ronde textiele wanden en de afwisselende openingen ertussen definiëren de ruimte, die een podium vormt voor twee eeuwen eigentijdse en iconische klassiekers. Want 2019 is een bijzonder jaar voor Thonet: de in het Duitse Frankenberg/Eder gevestigde onderneming viert zijn 200-jarig bestaan en parallel daaraan, als onderdeel van zijn verhaal, de 100e verjaardag van het Bauhaus.**

Het beeld van het 'café' roept meerdere betekenissen op. Enerzijds was en is een koffiehuis een plaats van communicatie. Eten, drinken, ontspannen, werken: ook nu nog wordt in cafés geleefd en gewerkt. Daarmee staat het café symbool voor waar Thonet goed is: succesvolle meubels ontwerpen voor communicatie. Lange avonden of even binnen wippen, spontaan of afgesproken, aan de eettafel, in een hotel of bij een vergadering: rond Thonet kom je samen.

Anderzijds is het succesverhaal van Thonet concreet begonnen in de koffiehuisen van de 19e eeuw. Daarom is het heel relevant om in dit jubileumjaar de bekende topstukken van gebogen hout te presenteren op een plaats waar deze traditie wordt geciteerd. Dat de beurspresentatie de vorm van een café heeft, is dan ook vanzelfsprekend en onderstreept het sfeervolle totaalconcept.

Ook de stalenbuisklassiekers uit de Bauhaustijd passen in Café Thonet, dat geïnspireerd is op café 'Samt und Seide' van Mies van der Rohe en Lilly Reich uit 1927. Zo slaat Café Thonet de brug tussen de twee beroemdste innovaties waar de naam Thonet aan verbonden is.

De presentatie omvat ook de nieuwste producten. Zo worden in de stand de re-edition en herinterpretatie van bijzettafelserie MR 515 van Ludwig Mies van der Rohe en het nieuwe kleurenconcept van de iconische koffiehuisstoel 214 geïntroduceerd – beide van de hand van Studio Besau Marguerre. Daarnaast is de atelier-draaistoelversie van de S 64 van Marcel Breuer te bewonderen. En tot slot zijn er de nieuwe barkrukvarianten en de uitbreidingen van de succesvolle stoelserie 118 van Sebastian Herkner, in vijf luxe lakuitvoeringen, en de gezellige eet- of vergadertafel van Wolfgang Mezger.

### **Koffiehuizen, café 'Samt und Seide', 200 jaar Thonet: bronnen van inspiratie**

Het hart van de beursstand wordt gevormd door het eigenlijke café met de uitnodigende ronde bar. Het geheel ligt binnen een eerste ring van ondoorzichtige lichtgrijze stof; door de onderbrekingen in de textiele wand is de ruimte toch van alle kanten toegankelijk. De sfeer in het café is rustig en intiem. De tweede, half-transparante ring van beige stof voegt zich rond de binnenste. Door deze dubbele cirkelvormige 'wand' ontstaat een gang die bijna museaal aandoet. De ruimte tussen de textiele afscheidingen vertelt heel concreet het verhaal van Thonet met topstukken uit alle tijden in de vorm van tekst, tekeningen en foto's. De buitenste ring is gewijd aan de klassieke productpresentatie, met zowel klassieke als nieuwe modellen.

De royale gordijnen van de buitenste en de binnenste ring herinneren aan de grootse periode van de

Persbericht  
Frankenberg, januari 2019

19e-eeuwse koffiehuisen en daarmee aan de hoogtijdagen van de door Thonet uitgevonden buighoutmeubels van massief hout. Destijds waren zware gordijnen in zwang, die nu door de ontwerpers van Café Thonet zijn geherinterpreteerd met moderne stoffen in ingetogen kleuren. De binnenste lichtgrijze textiele wand roept associaties op met stalen buis, terwijl het beige van de buitenste ring aan de buighoutperiode herinnert.

Voor ontwerpers Eva Marguerre en Marcel Besau moest het ontwerp van de beursstand een podium bieden aan alle thema's die te maken hebben met '200 jaar Thonet'. "Café Thonet brengt de klassieke modellen naar de moderne tijd, naar het heden", aldus de ontwerpers. "Wij wilden de geschiedenis van Thonet zichtbaar maken, maar daarbij wel vooruit blijven kijken en mensen inspireren met een moderne manier van kijken." Daarnaast speelden er nog enkele aandachtspunten voor de ontwerpers. "Met onze zeer grafische beursstand wilden we de nadruk leggen op de ronde lijnen die voor ons onlosmakelijk met Thonet zijn verbonden. Het buigen van hout en stalen buis hoort bij het verhaal van het merk Thonet. Deze rondingen hebben wij verbeeld met onze textiele wanden. Met het gebruik van stoffen willen we iets warmes en zachts toevoegen aan het merk Thonet, dat altijd enigszins masculien overkomt."

## **Thonet pers contact Nederland**

Spienburg studio  
Sabine Spienburg  
Churchillaan 4-3  
1078 EE Amsterdam  
Nederland  
Tel. +31 (0) 642 108 120  
E-mail [sabine@spienburgstudio.com](mailto:sabine@spienburgstudio.com)

## **Thonet pers contact internationaal**

neumann communication  
Claudia Neumann, Deike Mlynek, Hannah Knospe  
Eigelstein 103-113  
50668 Keulen  
Duitsland  
Tel. +49 (0) 221 – 91 39 49 0  
Fax +49 (0) 221 – 91 39 49 19  
E-mail [thonet@neumann-communication.de](mailto:thonet@neumann-communication.de)

Thonet GmbH  
Susanne Korn  
Michael-Thonet-Straße 1  
35066 Frankenberg  
Duitsland  
Tel. +49 (0) 6451 – 508 160  
Fax +49 (0) 6451 – 508 168  
E-mail [susanne.korn@thonet.de](mailto:susanne.korn@thonet.de)

Wij ontvangen graag een presentexemplaar van de publicatie.

---

Persbericht  
Frankenberg, januari 2019

## **Thonet – vernieuwend meubeldesign met gevoel voor traditie**

*De basis voor het succes van Thonet werd gelegd door meubelmaker Michael Thonet. Sinds hij in 1819 zijn eerste werkplaats oprichtte in Boppard am Rhein, staat de naam Thonet voor kwalitatief hoogwaardige, innovatieve en elegante meubelen. De ontwikkeling van de legendarische stoel nr. 14, de zogenoemde Weense koffiehuisstoel, betekende in 1859 de doorbraak voor oprichter Michael Thonet. Door de nieuwe techniek om massief beukenhout te buigen, werd het voor het eerst mogelijk om stoelen in massaproductie te maken. Rond 1930 werd een volgende belangrijke stap in de designgeschiedenis gezet: de ontwikkeling van stalen buismeubelen door de beroemde Bauhausarchitecten Mart Stam, Ludwig Mies van der Rohe en Marcel Breuer. In die jaren was Thonet de grootste producent ter wereld van de stalen buismeubelen die nu als tijdloos worden beschouwd.*

*Tegenwoordig houdt het bedrijf niet alleen de traditie en het vakmanschap in ere. Ook het proces van vernieuwing staat nooit stil. Thonet werkt daarvoor samen met gerenommeerde ontwerpers uit Duitsland en andere landen. Daarnaast tekent het Thonet Design Team voor het ontwerp van enkele meubels. Alle meubels worden in de eigen fabriek in Frankenberg gemaakt, niet alleen de standaardseries, maar ook maatwerk – want zoals Thonet zegt: 'individualiteit is onze standaard'. Het bedrijf in Frankenberg an der Eder in Duitsland wordt geleid door Chief Executive Officer Brian Boyd, samen met Chief Operating Officer Michael Erdelt en Creative Director Norbert Ruf, terwijl de vijfde en zesde generatie nakomelingen van Michael Thonet als vennoten en vertegenwoordigers actief bij het bedrijf betrokken zijn.*